Plano de Gestão de Sustentabilidade

Um projeto que tem a sustentabilidade como princípio

VERDELAGO

RESORT . ALGARVE

1 Índice

1. Âmbito e objetivos 3
2. O Verdelago Resort 4
2.1. O Verdelago, Sociedade Imobiliária S.A 4
2.2. Contexto do Verdelago Resort 5
3.3. Organograma 7
4. Fatores Internos e Externos 8
5. Comunicação 8
6. Identificação de Aspetos e Impactos 9
7. Requisitos Legais e Outros Requisitos 9
8. Saúde e Segurança 10
9. Gestão de Desastres e Respostas a Emergências 10
10. Diretrizes 11
I. POLÍTICA DE QUALIDADE 13
II. POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE 13
III. POLÍTICA DO MEIO AMBIENTE 14
IV. POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS 15
V. POLÍTICA DE RESPEITO À COMUNIDADE 17
VI. POLÍTICA DE SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO 18
VII. POLÍTICA DE ANTICORRUPÇÃO 18
VIII. POLÍTICA DE CONSERVAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL 20
IX. POLÍTICA DE COMPRAS E SERVIÇOS 20
11. Práticas em vigor 22
12. Plano de melhoria 24

1. Âmbito e objetivos

As perspetivas de futuro do turismo a nível mundial, incluindo a sua contribuição para o desenvolvimento económico e social são cada vez mais importantes. A Estratégia Nacional de Turismo refere como visão afirmar o turismo como o centro para o desenvolvimento económico, social e ambiental em todo o território, posicionando assim Portugal como um dos destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo.

Um turismo sustentável deve fazer um uso adequado dos recursos ambientais, respeitar a autenticidade sociocultural das comunidades e assegurar que as atividades económicas sejam viáveis a longo prazo. Requer ainda a participação informada dos stakeholders, a monitorização constante dos seus impactos ao mesmo tempo que mantém um elevado nível de satisfação dos turistas.

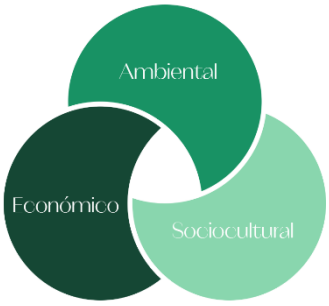


Figura 1. Os três pilares em que se baseiam as políticas do Verdelago.

Foi com estes objetivos em mente, que a direção e, por conseguinte, os colaboradores do Verdelago Resort, adotaram os critérios para turismo sustentável do referencial de certificação Green Globe. É uma das mais exigentes certificações internacionais de turismo sustentável com afiliação na Organização das Nações Unidas para o Turismo (OMT) e é reconhecida pelo Conselho Global para Turismo Sustentável (GSTC). Este sistema de certificação foi desenvolvimento há mais de 30 anos especificamente para a indústria do turismo, reconhecendo empreendimentos ou operações que vão de encontro aos mais de 380 indicadores listados. Indicadores esses que já têm como referência os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O Plano de Gestão de Sustentabilidade (PGS) do Verdelago servirá assim como um guia que irá ajudar na gestão, nas decisões e nas operações diárias do nosso negócio, sempre com os indicadores da Green Globe em mente.

O Verdelago foi idealizado e executado já tendo em consideração todos os valores desta certificação. Desde o início do projeto que são implementadas práticas sustentáveis nas várias vertentes. Desde a escolha dos materiais de construção, à eficiência energética e consumo de água, à gestão de resíduos e à preferência por produtos e serviços provenientes de empresas locais.

O resort cumpre as leis sociais e ambientais em vigor em Portugal, sempre numa perspetiva de melhoria continua e elevação dos standards. Por essa razão, este documento - e as suas políticas - será revisto anualmente e serão implementadas medidas de melhoria, com destaque para energia, água, gestão de resíduos, fornecedores, alterações climáticas, comunicação e inclusão e igualdade social. Para além disto, será integrado na relação com todas as partes interessadas, como colaboradores, clientes, parceiros de negócios, proprietários.

Este documento irá estar disponível na APP do Verdelago e no website.

2. O Verdelago Resort

2.1. O Verdelago, Sociedade Imobiliária S.A

Entre Altura e a Praia Verde, em pleno Sotavento Algarvio, com uma área de mais de 80 hectares e com acesso direto à praia, nasceu o Verdelago Resort. Este resort de 5 estrelas foi construído em plena harmonia com a natureza, que permanece intacta e compassada pelo seu próprio ritmo.

Tem diversas infraestruturas de apoio e oferece uma vasta diversidade de serviços e comodidades, todos alinhados com um estilo de vida saudável e holístico, onde a natureza tem o papel central.

Figura 2. Imagem CGI do Verdelago Resort após término da fase de construção.

Visão

Desenvolver um Resort de 5 estrelas, de referência nacional e internacional, que proporcione aos residentes e hóspedes uma experiência diferenciadora baseada em diversos pontos: a combinação singular de envolvência na natureza, a proximidade ao mar, a baixa densidade de construção e a grande qualidade urbanística. Tudo isto aliado a uma oferta alargada de serviços, num enquadramento seguro, sustentável e exclusivo.

Missão

Inspirar e encorajar uma atitude sustentável entre todos os stakeholders, desde parceiros a fornecedores, funcionários a clientes. O Verdelago conta com uma cadeia de fornecedores locais, regionais e/ou nacionais, trabalhando ativamente com os seus parceiros de forma a encontrar e implementar soluções alternativas que favoreçam questões sociais e ambientais, sem descurar a qualidade dos produtos, serviços e experiências.

Valores

Providenciar uma experiência de luxo sustentável, sem nunca deixar de respeitar os valores sociais, culturais, ambientais e económicos das comunidades locais e da região.

2.2. Contexto do Verdelago Resort

Planeada por fases, a construção deste resort iniciou-se em 2021, entrando a primeira fase em exploração em 2023. Já conta com 211 unidades de alojamento em funcionamento, um clube de aldeamento, dois restaurantes, um Kids Club e várias infraestruturas de lazer. No final da construção, prevista para 2029, o Verdelago contará com:

- **Um Aldeamento Turístico de 5 estrelas**, com 340 Unidades de Alojamento (1.626 camas distribuídas por 16 moradias isoladas, 68 moradias em banda e 256 apartamentos), diversos equipamentos comuns (áreas de lazer com piscinas comuns, clube de aldeamento, restaurantes, bares, kids club, unidade balnear e apoio de praia) e extensos espaços verdes;
- **Um Hotel de 5 estrelas**, com uma marca da MARRIOTT, com 194 Unidades de Alojamento (394 camas);
- **Um Parque Desportivo e de Lazer**, constituído por equipamentos desportivos (campos de futebol, ténis, padel, voleibol de praia, uma pista de Pumptrack (BMX) e um campo multidesportivo) e zonas lúdicas, integrando caminhos, percursos e espaços naturalizados que permitem a vivência dos locais pelos utilizadores do Empreendimento, nomeadamente através do contato e interpretação ambiental da flora e fauna existente.

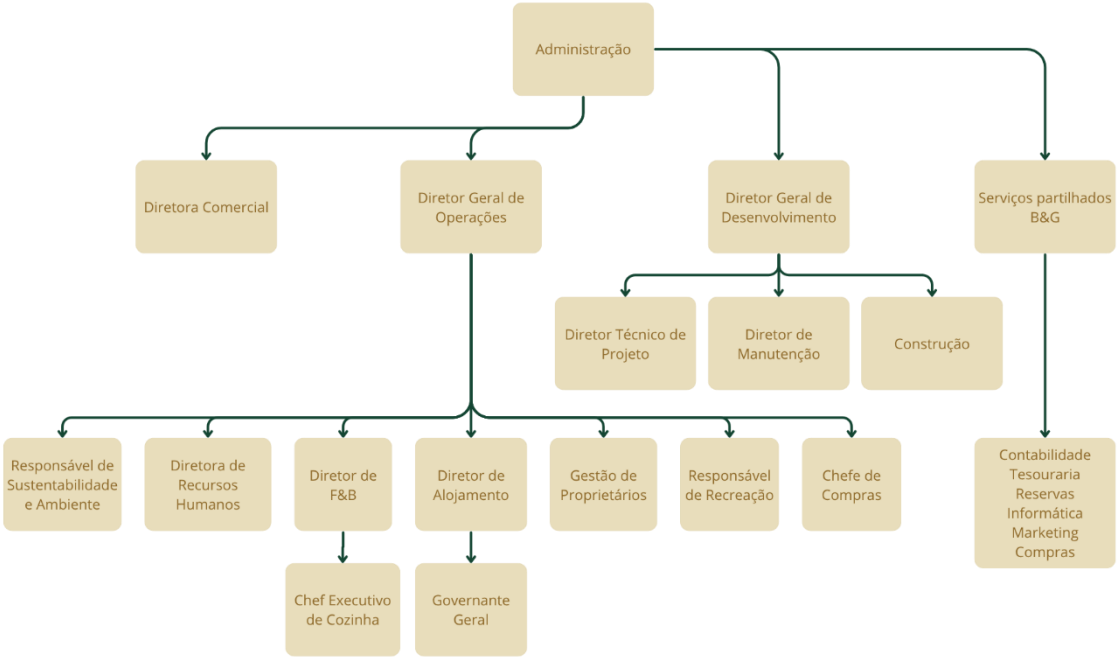
O resort está inserido numa vasta zona verde onde se podem encontrar importantes áreas naturais – uma mancha de sobreiros e azinheiras, uma floresta de pinheiro-bravo e pinheiro-manso e, por exemplo, dois charcos temporários mediterrânicos, habitats de água doce considerados prioritários pelo Anexo I da Diretiva Habitats (92/43/CEE).

Figura 3. Charco Temporário Mediterrânico.

No total, o resort tem um terreno com cerca de 86 ha. As infraestruturas construídas irão perfazer menos de 9%, e por esta razão, o Verdelago assume-se como um projeto de baixa densidade construtiva, impactando o mínimo possível a zona envolvente.

3.3. Organograma

A direção e equipa do Verdelago está organizada como mostra o organograma abaixo.



4. Fatores Internos e Externos

O Verdelago identificou os seguintes fatores internos e externos relevantes no contexto da sua organização:

Fatores Internos

- Serviço prestado - Atendimento
- Canais de comunicação
- Espaços verdes
- Reputação no mercado
- Áreas de lazer com piscinas comuns, clube de aldeamento, restaurantes, bares, kids club, unidade balnear e apoio de praia
- Carreira apelativas para os RH locais
- Diversidade cultural
- Ética nos negócios
- Recursos humanos
- Inquéritos regulares aos clientes
- Avaliação regular de fornecedores
- Formação da equipa
- Localização do Hotel
- Gastronomia/ cozinha
- Manutenção das estruturas
- Vários serviços fornecidos

Fatores Externos

- Concorrência
- Alterações Climáticas extremas
- Localização
- Requisitos legais
- Envolvimento com a comunidade
- Relacionamento com fornecedores
- Espectativas dos clientes
- Diversidade cultural
- Tipologia dos hóspedes
- Pandemias
- Sazonalidade
- Mudanças tecnológicas
- Recursos naturais de alto interesse – praia

A identificação dos fatores internos torna possível identificar mais detalhadamente elementos que sejam passíveis de melhoria, e consequentemente, tornar o nosso negócio mais forte e estável. A monitorização dos fatores externos é igualmente importante para que seja possível ao Verdelago adaptar a sua estratégia de forma a reagir a eventuais alterações.

5. Comunicação

A promoção e divulgação institucional são efetuadas através de ações de Marketing organizadas, promovendo-se nos órgãos de comunicação social e através do site e redes sociais que incluem informações particularmente relevantes para clientes e outras partes interessadas.

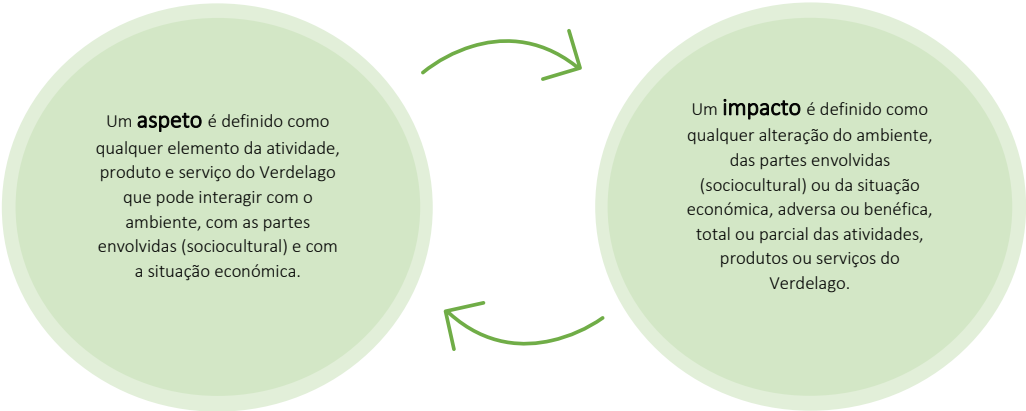
Adicionalmente, privilegiamos um contacto próximo com os clientes através da nossa APP, onde podem facilmente reservar atividades/serviços dentro do resort, assim como aceder a informação de outros serviços e locais a visitar na região.

A Administração e os responsáveis realizam periodicamente reuniões com o objetivo de informar e reforçar a comunicação com a gestão, colaboradores e clientes, para que todos compreendam as metas e objetivos de sustentabilidade, a importância de atingi-los e como podem contribuir positivamente para os esforços da empresa em cada um dos seus papéis individuais.

6. Identificação de Aspetos e Impactos

A identificação de aspetos e impactos é a base do Plano de Gestão de Sustentabilidade do Verdelago. Este reconhecimento irá permitir tomar medidas para controlar os impactos – maximizando os positivos e mitigando ou eliminando os negativos – e identificar quais as melhorias necessárias para ampliar o desempenho do Verdelago em relação à sustentabilidade nas três dimensões da sua política (ambiental, sociocultural e económica).

A monitorização periódica da identificação dos aspetos ligados à sustentabilidade é importante para determinar impactos (positivos ou negativos) passados, presentes e potenciais, resultantes das atividades executadas, e permitindo que as nossas operações sejam controladas e direcionadas para o compromisso e melhoria contínua da gestão sustentável.



7. Requisitos Legais e Outros Requisitos

É fundamental que a legislação aplicável seja identificada de acordo com as nossas atividades, para que possa ser conhecida, cumprida e entendida por todos os nossos colaboradores e partes interessadas.

O procedimento de identificação é contínuo para abordar a verificação de novas leis e atualização da legislação ou de revisões de regulamentos aplicados à operação, evitando multas, acidentes, prejuízos financeiros e qualquer inconveniente relativo à imagem do Verdelago.

A atualização e monitorização da legislação aplicável é realizada através do departamento jurídico da Blue & Green e as atualizações são repassadas ao Responsável de Sustentabilidade e Ambiente do Verdelago, que por sua vez irá encaminhar a informação aos diferentes departamentos. Cada encarregado de departamento será responsável por analisar, compilar e aplicar as alterações que possam surgir à legislação.

8. Saúde e Segurança

O Verdelago segue rigorosas leis, regulamentos e procedimentos ambientais, de saúde e segurança para conservar e proteger o meio ambiente, mas também para criar um local de trabalho seguro e garantir a proteção dos colaboradores, hóspedes, prestadores de serviços, fornecedores e outras partes interessadas.

Seguimos com rigor a Política de Saúde e Segurança e atuamos preventivamente na busca pela segurança, saúde e bem-estar da nossa equipa. Para isso, realizamos formações periódicas, com foco na consciencialização e na importância destas temáticas no ambiente de trabalho. Os colaboradores e gestores são responsáveis pela realização das suas atividades em segurança e não devem, em hipótese alguma, realizar qualquer tipo de trabalho que represente risco potencial para si, para outros colegas ou mesmo para funcionários de quaisquer prestadores de serviços que desenvolvam atividades nas nossas instalações. Os nossos hóspedes são informados sobre o sistema de segurança/evacuação através de comunicação verbal e dos planos de evacuação disponíveis nas instalações.

A área de Saúde e Segurança é coordenada pelo Diretor Geral de Operações, sendo que o responsável por cada departamento terá como missão aplicar na sua área de influência as diretrizes definidas superiormente, justificando a aplicação de implementação das mesmas.

9. Gestão de Desastres e Respostas a Emergências

Planos e procedimentos de emergência são essenciais para assegurar que há uma resposta adequada a incidentes/acidentes, como eventos inesperados que afetam direta ou indiretamente a segurança e a saúde da comunidade envolvida, causando impactos ao meio ambiente como um todo.

Todos os anos são realizadas ações de formação na área de segurança contra incêndios e simulacros, para treino das equipas de segurança e restantes colaboradores, assim como formação de suporte básico de vida com Desfibrilhador Automático Externo (DAE).

Em caso de acidentes ou situações de emergência, temos definido os seguintes procedimentos:

Ocorrência (sismo, fuga, gás, explosão, etc)

↓

Manter a calma

↓

Comunicar rapidamente a localização e tipo de ocorrência

↓

Seguir as instruções que forem comunicadas pelos elementos da estrutura de segurança

↓

Dirigir-se ao Ponto de Reunião designado e não regressar ao local do sinistro sem ser autorizado

Incêndio

↓

Manter a calma

↓

Comunicar rapidamente a localização do incêndio

↓

Combater o fogo com o extintor, manta ignífuga ou carretel, sem correr riscos

↓

Dirigir-se à saída mais próxima e não regressar ao local do sinistro sem ser autorizado

↓

Não utilizar os elevadores. Utilizar apenas as escadas

↓

Dirigir-se para o Ponto de Reunião e aguardar instruções

10. Diretrizes

O Verdelago tem como missão que todas as suas operações, serviços/produtos e objetivos sejam baseados em pilares de sustentabilidade - aspetos Sociais, Ambientais, Segurança no Trabalho e na Promoção da Comunidade -, que são trabalhados de forma conjunta com o objetivo comum de melhoria contínua.

Acreditamos que o conhecimento é o caminho para a melhor qualidade e, com isso em mente, queremos assegurar uma equipa dotada de colaboradores experientes e, ao mesmo tempo,

proporcionar-lhes a oportunidade de desenvolver e aumentar as suas competências, incentivando e desenvolvendo práticas de formação contínua.

Numa visão a longo prazo, o Verdelago pretende trabalhar de uma forma sustentada e em sintonia com os seus parceiros, construindo soluções sustentáveis capazes de resistir à constante evolução tecnológica e às mudanças das organizações.

Os nossos serviços/produtos assentam nos seguintes princípios:

A- **Comércio justo** – preferência por compras justas ou certificação ecológica dos produtos;
B- **Comércio local** - preferência por aquisição de bens, produtos ou serviços da comunidade local;
C- **Bem-estar** - Garantir o bem-estar da comunidade, colaboradores e hóspedes, ou em resumo, todos os stakeholders;
D- **Sustentabilidade** - Garantir que todos os conceitos do negócio têm como base a sustentabilidade e o mínimo impacto possível para o ambiente.

Para assegurar o cumprimento de todas os princípios enumerados acima, definimos diretrizes cujos pilares estão assentes nas seguintes políticas:

I- POLÍTICA DE QUALIDADE
II- POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE
III- POLÍTICA DO MEIO AMBIENTE
IV- POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS
V- POLÍTICA DE RESPEITO À COMUNIDADE
VI- POLÍTICA DE SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO
VII- POLÍTICA DE ANTICORRUPÇÃO
VIII- POLÍTICA DE CONSERVAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL
IX- POLÍTICA DE COMPRAS E SERVIÇOS

Os princípios e políticas enunciados são transmitidos e cumpridos por todos os nossos colaboradores. Estas diretrizes são aplicáveis a toda a organização, e partilhadas com todos os fornecedores de produtos/serviços.

O Verdelago adota medidas de execução destas diretrizes, ajustadas à atividade que desenvolve.

I. POLÍTICA DE QUALIDADE

O Verdelago assenta a sua política de qualidade na melhoria contínua, contemplando abordagens sustentáveis para garantir uma maior satisfação dos hóspedes e tendo como principal objetivo a melhoria da qualidade dos serviços /produtos que fornece.

Nesse sentido, esta política tem como objetivos gerais:	Monitorizar, controlar e rever periodicamente o cumprimento dos objetivos do sistema, promovendo a melhoria contínua da sua eficácia;
	Cumprir com os requisitos e especificações acordados com o cliente, bem como as exigências legais, visando a sua total satisfação;
	Melhorar os produtos e serviços, com vista a satisfação transversal de toda a cadeia de valor e ao aumento da competitividade (diversificação de oferta e mercados) de uma forma sustentável;
	Assegurar o cumprimento da legislação, regulamentação e requisitos em vigor aplicáveis às suas atividades bem como de outros aos quais adira voluntariamente;
	Sustentar as atividades do Verdelago de forma a estabelecer-se como referência nacional e internacional no setor;
	Garantir a satisfação do cliente, superando sempre que possível as suas expectativas;
	Transparência sobre as condições dos produtos e serviços;
	Oferecer aos clientes um serviço que inclua refeições vegetarianas e vegan, e com opção de produtos sazonais e locais, sempre que possível.

II. POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A gestão da sustentabilidade existe desde a criação do Verdelago, e por isso, as nossas atividades/serviços são estruturadas com base nos pilares da sustentabilidade, segundo os critérios da certificação Green Globe.

Estamos determinados em reduzir e/ou minimizar os impactos ambientais e sociais que possam ser negativos, assumindo uma gestão responsável, com vista à solidez económica do nosso negócio ao longo do tempo.

Nesse sentido, esta política tem como objetivos gerais:	Considerar como parte integrante do negócio, a estratégia para garantir a sustentabilidade dos seus produtos/serviços, de acordo com uma análise de risco de forma a minimizar os impactos das decisões do negócio;
	Respeitar os direitos da comunidade local, em particular, das populações tradicionais;
	Operar de forma responsável, de forma a adotar ações de impacto negativo mínimo para o ambiente, conservando as áreas naturais e protegendo a flora e a fauna da comunidade em que o resort está inserido;
	Apoiar e divulgar iniciativas para o conhecimento, valorização, preservação, respeito e promoção da cultura local;
	Empregar na maior extensão possível, trabalhadores (empregados, subcontratados ou autónomos) das comunidades locais ou regionais. Apoiar preferencialmente a aquisição de produtos locais assim como a sua inclusão na prestação dos serviços dos clientes;
	Identificar as expectativas dos clientes em relação aos produtos e serviços disponibilizados, garantindo a qualidade dos mesmos;
	Oferecer serviços seguros com foco na gestão dos riscos associados nas nossas atividades;
	Assegurar o cumprimento da legislação, regulamentação e requisitos em vigor aplicáveis às nossas atividades, bem como de outros aos quais se adira voluntariamente, com base em práticas empresariais legais e éticas;
	Verificar, sempre que aplicável, se é sustentável apoiar organizações locais de apoio à biodiversidade;
	Não vender água engarrafada em PET, exceto quando estritamente necessário ou quando embalada no local ou produzida localmente em garrafas recarregáveis (não PET);
	Não são consumidas espécies ameaçadas, nem vendidos, comercializados ou expostos produtos derivados ou artigos decorrentes de práticas insustentáveis ;
	Considerar e aplicar, na manutenção das áreas verdes, e sempre que possível: produtos orgânicos na fertilização de jardins, no controlo de ervas e fungos e na gestão de roedores e controlo de insetos;
	Não explorar vida selvagem em cativeiro nos terrenos das propriedades, exceto para a reprodução, salvamento ou reintrodução, de acordo com a lei e as melhores práticas autorizadas e humanas;
	Não promover a alimentação artificial da vida selvagem;
	Não usar espécies exóticas invasoras nas zonas verdes, jardins, paisagens ou outras áreas, e tomar medidas para impedir a introdução de pragas e espécies exóticas ;
	Listar o número de espécies - que constam da Lista Vermelha da IUCN, e a nível nacional - que existem em habitats das áreas influenciadas pelas operações do Verdelago, por níveis de risco de extinção.

III. POLÍTICA DO MEIO AMBIENTE

O Verdelago compromete-se a promover o turismo responsável com um importante pilar na estratégia de sustentabilidade, reconhecendo a importância de avaliar os aspetos e impactos no meio ambiente.

Assume assim a responsabilidade, como empresa, de operar de forma a contribuir para um futuro sustentável do nosso planeta.

Nesse sentido, esta política tem como objetivos gerais:	Todos os produtos/serviços cumprem com as legislações nacionais e europeias;
	Criar procedimentos e ferramentas de forma a minimizar a utilização de iluminação em áreas não ocupadas;
	Garantir a manutenção preventiva de todos os equipamentos ;
	Utilizar luminárias eficientes em mais de 80% da área;
	Neutralidade Carbónica – adotar medidas para reduzir as emissões de carbono de acordo com o compromisso estabelecido no Acordo do Clima de Paris e compromisso de uma Europa neutra em carbono em 2050;
	Demonstrar a gestão da água e redução do consumo, com ênfase particular na identificação e implementação de soluções inovadoras;
	Gerir as águas residuais de acordo com a legislação em vigor e contrato com a entidade local, sem nunca contaminar o meio ambiente - as águas residuais da Verdelago são geridas pelo sistema municipal de tratamento de águas, não causando poluição ou consequências para a saúde pública;
	Nenhum elemento do meio ambiente é poluído devido a atividades do Verdelago;
	Reduzir os resíduos de alimentos, plásticos e embalagens. Armazenar e encaminhar para tratamento de acordo com a legislação e monitorizar mensalmente de forma a minimizar o impacto ambiental dos resíduos. Sempre que possível, o Verdelago apoia e participa em programas de reciclagem regional;
	O solo não é poluído com derivados de petróleo ou com nenhum composto tóxico persistente;
	Garantir boas práticas de eficiência energética;
	Aderir à recolha de óleos para reutilização.

IV. POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS

O Verdelago reconhece e cumpre com os princípios contidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos e Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho. A Política de Direitos Humanos reflete o compromisso da empresa em conduzir os negócios de maneira consistente com estes princípios, seguir práticas de trabalho

responsáveis e proteger os direitos humanos em todas as esferas. Irá naturalmente, cumprir com toda a legislação aplicável no Código de trabalho.

O Verdelago pretende avaliar o desempenho anual dos seus colaboradores, criando planos de ações, aquando apropriados, de forma a complementar/aumentar a competência da sua equipa, recorrendo a formação sempre que necessário.

Nesse sentido, esta política tem como objetivos gerais:	**Emprego escolhido livremente -** Trabalho forçado, seja na forma de trabalho escravo, trabalho forçado ou outro contexto, não é aceitável. Coerção mental e física, escravidão e tráfico humano são proibidos;
	Todos os trabalhadores são tratados com igualdade, respeito e dignidade - Nenhum trabalhador está sujeito a qualquer assédio físico, sexual, psicológico, verbal, abuso ou outra forma de intimidação. Não há discriminação no emprego, nem na contratação, compensação, promoção, disciplina, rescisão ou reforma. Discriminação com base na casta, nacionalidade, etnia, religião, idade, deficiência, sexo, estado conjugal, orientação sexual, filiação a sindicatos, filiação política, saúde, deficiência ou gravidez é proibida. Em particular, é dada atenção aos direitos dos trabalhadores mais vulneráveis à discriminação;
	Exploração Comercial - Não é tolerada qualquer forma de exploração comercial. A exploração sexual em adultos, e especialmente de crianças e adolescentes, nunca é aceitável;
	Oportunidades iguais de emprego - A força de trabalho é inclusiva e representa muitas culturas, origens e pontos de vista diferentes. Existe empenho em garantir oportunidades iguais para os membros da equipa e em cumprir todas as leis e políticas locais referentes à igualdade de oportunidades;
	Liberdade de associação - Os direitos dos trabalhadores à liberdade de associação e negociação coletiva são reconhecidos e respeitados. Os trabalhadores não são intimidados ou assediados durante o exercício do seu direito de aderir ou de abster-se de aderir a qualquer organização;
	Saúde e segurança - Um local de trabalho saudável e seguro é fornecido para prevenir acidentes e lesões decorrentes de operações, ou decorrendo no curso do trabalho ou como resultado do empregador;
	Todos os trabalhadores têm a idade apropriada - Sob nenhuma circunstância empregaremos ou trabalharemos com fornecedores que empreguem trabalhadores menores de 16, conforme especificado pela legislação portuguesa. Quando jovens trabalhadores estão empregados, o horário de trabalho não pode interferir com a escolaridade e deve ser vedada a execução a funções em áreas que podem ser mentalmente, fisicamente ou socialmente perigosas ou prejudiciais. O Verdelago não aceita trabalho infantil de nenhuma forma;
	Todos os trabalhadores recebem salários justos - Os trabalhadores recebem um pacote de remuneração total que atende ou excede o mínimo legal. Este valor inclui salário, pagamento de horas extras ou equivalente, benefícios sociais e seguro de acidentes de trabalho;
	Horas de trabalho razoáveis – As horas extras são sempre voluntárias. Os trabalhadores não são obrigados a trabalhar mais do que as horas normais e horas extras permitidas pela legislação portuguesa. Todas as horas extras de trabalho são renumeradas/devolvidas de acordo com a legislação em vigor.

V. POLÍTICA DE RESPEITO À COMUNIDADE

O Verdelago é um membro ativo da comunidade e assume o compromisso de trabalhar/cooperar com e para a comunidade local. Assegurar o respeito pela população local por parte dos seus colaboradores e clientes através de ações de sensibilização e iniciativas que promovam a preservação do património histórico, cultural e natural da região e disseminação de informação aos visitantes sobre os costumes e práticas locais. Como missão, o objetivo é fortalecer as comunidades e os negócios para revitalizar a economia local.

Esta premissa tem como base 4 princípios:

- Contribuir para o desenvolvimento local da comunidade;
- Toda a operação turística é desenvolvida com respeito às culturas e populações locais;
- Favorecer o resgate e a proteção do património histórico-cultural;
- Fomentar atividades culturais como produto turístico.

Nesse sentido, esta política tem como objetivos gerais:	Estabelecer e manter um canal aberto de comunicação com a comunidade local, permitindo a receção de reclamações e sugestões;
	As atividades do negócio - serviços/produtos - serão avaliados de forma a não ter impacto negativo ou comprometer o fornecimento de água, energia, utilização de recursos terrestres, direitos de passagem ou de acesso a habitações, ou outros serviços básicos a indivíduos ou comunidades vizinhas;
	Dar prioridade à contratação de mão-de-obra local e formação de futuros profissionais assegurada por estágios criados em parceria com várias instituições académicas e de formação profissional;
	Priorizar a compra de serviços e produtos a nível local;
	Apoiar e comprometer-se com empresas regionais de minimização de produção de resíduos e de reciclagem;
	Incluir nos serviços prestados, menus com culinária regional onde se valorizam os produtos típicos da região, assim como informação das características culturais;
	Fomentar, através de publicidade/marketing, visitas a atividades/negócios locais;
	Incluir nos serviços, venda de artigos regionais e promoção de atividades locais;
	Apoiar projetos de desenvolvimento comunitário local, seja com dinheiro, tempo ou recursos subutilizados que estejam de acordo com diretrizes do Verdelago;
	Informar os clientes sobre lugares, serviços locais, produtos artesanais, obras de arte ou outros trabalhos com valor cultural;
	Informar sobre comportamentos sociais não aceitáveis, conduta em lugares sagrados, áreas protegidas, entre outros.

VI. POLÍTICA DE SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

O Verdelago acredita que o sucesso sustentável apenas poderá ser alcançado através dos seus colaboradores. Nenhum outro ativo da empresa é tão importante como os recursos humanos que, com o seu trabalho, contribuem para a obtenção de resultados positivos para os hóspedes. Por conseguinte, canalizamos toda a energia e atenção necessária para a proteção dos nossos colaboradores, hóspedes, prestadores de serviços, fornecedores e outras partes interessadas.

O Plano de Gestão de Sustentabilidade é baseado no conceito de melhoria contínua. Para tal, o objetivo é aperfeiçoar constantemente o desempenho, concebendo e adaptando processos, práticas e sistemas de trabalho no sentido de uma melhor ergonomia e de uma maior segurança.

Nesse sentido, esta política tem como objetivos gerais:	Assegurar o cumprimento da legislação, regulamentação e requisitos em vigor aplicáveis às atividades, bem como de outros aos quais adira voluntariamente;
	Planear todas as atividades sob premissa da prevenção de qualquer tipo de acidentes e da proteção dos colaboradores no local de trabalho;
	Fomentar uma cultura de segurança pró-ativa, educando, formando e equipando os colaboradores, com a finalidade de assegurar que estes se encontram aptos a evitar situações inseguras e a responder de forma expedita a acontecimentos inesperados;
	Informar sobre os possíveis comportamentos perigosos e possíveis desfechos desagradáveis através de cartazes e adesivos nos locais que requerem cuidado e atenção (piscinas, elevadores, varandas, etc.). Isto aplica-se a todos os que frequentam a unidade, incluindo os hóspedes.

VII. POLÍTICA DE ANTICORRUPÇÃO

A corrupção* causa pobreza e sofrimento, inibe o crescimento económico, prejudica os negócios, quer financeiramente quer no que respeita à reputação, e pode fazer com que as organizações e os indivíduos incorram em responsabilidade criminal e civil, assim como em sanções.

O Verdelago adere a estes princípios nas suas diretrizes, que contêm uma proibição absoluta de Corrupção e Subornos** relativamente aos colaboradores e fornecedores. Esta Política tem de ser cumprida pelos seus fornecedores sob pena de término de relação comercial em caso de não cumprimento. Esta política reflete o nosso compromisso contínuo na luta contra a corrupção e a nossa responsabilidade para com os mercados onde operamos.

Nesse sentido, esta política tem como objetivos gerais:	Realizar todos os negócios e parcerias com integridade e profissionalismo, de forma justa e honesta, cumprindo com toda a legislação aplicável;
	Proibir a corrupção ou o suborno em qualquer forma, seja diretamente ou através de terceiros, em qualquer lugar no mundo. A oferta ou aceitação de subornos de qualquer espécie não é tolerável, em qualquer lugar da operação. Reconhecemos que a nossa reputação em termos de integridade é um dos bens mais valiosos e que a corrupção é uma ameaça para o negócio e para os nossos valores;
	Todos os colaboradores do Verdelago estão proibidos de solicitar, organizar ou aceitar subornos destinados a benefício do empregado ou da família do colaborador, amigos, associados ou conhecidos;
	Todos os colaboradores ou agentes não devem fazer contribuições diretas ou indiretas para partidos políticos, organizações ou indivíduos envolvidos na política, como forma de obter vantagem em transações comerciais;
	Garantir que as eventuais contribuições de caridade e patrocínios não são usadas como um subterfúgio para suborno;
	Proibir a oferta ou aceitação de presentes, hospitalidade ou despesas sempre que possa afetar, ou ser entendida de forma a afetar, o resultado de transações comerciais não razoáveis ou de boa-fé;
	Todas as contribuições de caridade realizadas serão divulgadas publicamente em canais apropriados.

***Corrupção**: atividade que envolve o abuso de uma posição ou de um poder para obter uma vantagem pessoal ou de negócios imprópria, abrangendo o termo a corrupção nos sectores público e privado e nas formas ativa (paga) ou passiva (recebe).

****Suborno**: significa um incentivo ou recompensa oferecida, prometida ou fornecida a fim de se obter uma vantagem comercial, contratual, regulamentar ou pessoal ilícita.

VIII. POLÍTICA DE CONSERVAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL

O Verdelago reconhece a importância e a necessidade de respeitar e promover as culturas locais e os locais históricos onde está inserido.

Nesse sentido, esta política tem como objetivos gerais:	Assegurar o cumprimento da legislação, regulamentação e requisitos em vigor aplicáveis às suas atividades, bem como de outros aos quais adira voluntariamente, relativamente à proteção de sítios históricos e património cultural;
	Não explorar, de forma intencionada, a propriedade intelectual e cultural das comunidades envolventes;
	Compreender e procurar ativamente minimizar o impacto em ambientes construídos e naturais causado pelo aumento da atividade dos hóspedes, sem causar impacto desnecessário na flora e fauna local;
	Não vender, comercializar ou exibir objetos arqueológicos, a menos que sejam obtidas as licenças correspondentes;
	Apoiar e divulgar iniciativas para o conhecimento, valorização, preservação do respeito e promoção da cultura local;
	Incluir, sempre que sustentável, elementos de arte local, arquitetura ou elementos do património cultural nos seus processos;
	Promover informação aos hóspedes sobre os costumes culturais, crenças, bem como comportamento verbal e não-verbal apropriado, informações sobre a preservação e acesso à história, cultura e ambiente natural das pessoas e da comunidade envolvente;
	No acolhimento ao hóspede, ter material informativo de forma a promover informações sobre a cultura da população local, costumes e crenças, bem como o comportamento verbal e não verbal apropriado na comunidade;
	Promover/apoiar entidades locais de conservação/proteção da gestão de área natural e habitat da vida selvagem local, sempre de forma sustentável.

IX. POLÍTICA DE COMPRAS E SERVIÇOS

O Verdelago reconhece que o processo de compras de uma empresa de turismo pode produzir impactos positivos incentivando bens e serviços produzidos de forma sustentável. A compra responsável é uma ferramenta para reduzir o impacto ambiental negativo.

O objetivo da Política de Compras e Serviços é incorporar critérios de sustentabilidade nos bens e serviços adquiridos.

Nesse sentido, esta política tem como objetivos gerais:	Preferências de aquisição produtos/serviços locais;
	Optar por fornecedores certificados seguindo as melhores práticas ambientais e sociais, sempre que possível;
	Optar por produtos ecológicos como plástico reciclado, alimentos orgânicos, madeira certificada, ente outros;
	Preferência por papel (impressão, guardanapo, lenços ou papel de utilização higiénica) não branqueado e feito com mínimo de 30% material reciclado ou fibras certificadas PEFC/FSC;
	Preferência por detergentes com certificação Ecolabel ou similar.

Para garantir os pontos referidos acima, adotamos o seguinte procedimento de compras e seleção de fornecedores:

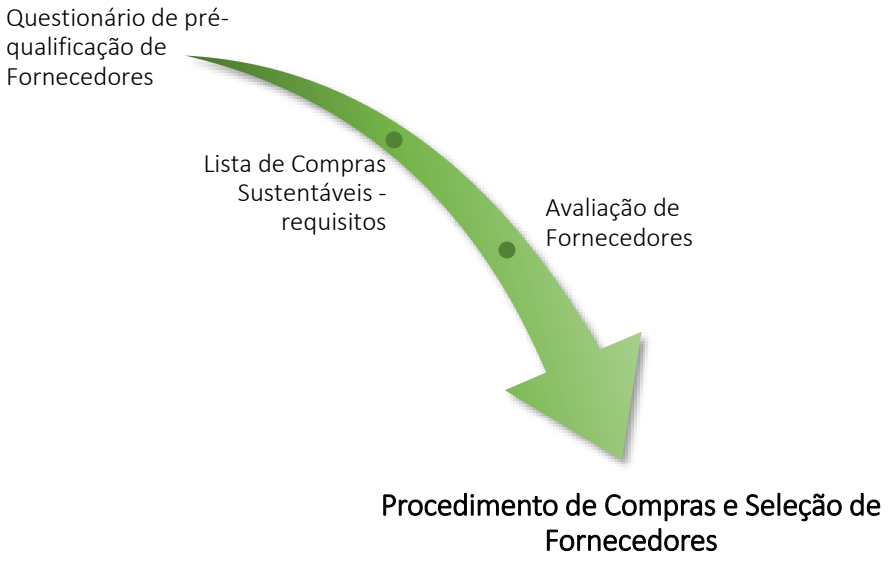


Figura 4. Processo de compras e seleção de fornecedores.

11. Práticas em vigor

Todas as políticas adotadas pelo Verdelago são aplicadas desde raiz, e por isso, apesar de ser uma construção recente, já são muitas as práticas ambientais em vigor ou em implementação. Abaixo são apresentados alguns exemplos.

Energia	Luzes LED em todo o resort
	Central Fotovoltaica
	Deslocações internas por bicicleta (ou buggies elétricos)
	Diversas instalações com sensor de iluminação
	Incentivo à reutilização de atoalhados
	Temperatura de câmaras frigoríficas monitorizadas diariamente
	Monitorização mensal de consumos
	Energia ativa apenas com chave
Água	Incentivo à reutilização de atoalhados
	Sistema automático de rega gota-a-gota
	Torneiras de baixo caudal
	Monitorização mensal de consumos
	Uso de plantas autóctones e/ou de baixo consumo de água
	Separador de gorduras
	Sistemas de autoclismo com descarga dupla
Resíduos	Separação e reciclagem de resíduos
	Não há pratos, copos ou talheres descartáveis nas cozinhas
	Palhinha (de arroz) providenciada apenas a pedido
	Check-in e check-out sem uso de papel
	Sacos do lixo com mais de 50% de plástico reciclado
	Recolha e reutilização de óleos de cozinha

	Monitorização mensal de produção de resíduos
	Água filtrada proveniente da rede
	Dispensadores de consumíveis (champô, gel de banho, etc)
	Refeições elaboradas por pedido para evitar desperdício
Social	Não existe qualquer tipo de discriminação na contratação de staff
	Formação contínua de todos os colaboradores
	Seguro de acidentes de trabalho a todos os colaboradores
	Seguro de saúde a colaboradores efetivos
	Colaboração com clubes desportivos locais para uso do complexo desportivo do Verdelago
	Venda de produtos artesanais / locais
	Preferência por fornecedores locais
	Divulgação de serviços, eventos e cultura da região
	Iniciativas de team building para o staff
Biodiversidade & Ambiente	Baixa luminosidade durante a noite
	Análise e monitorização da zona florestal e reflorestação de diversas áreas
	Colaboração com organizações de conservação da natureza
	Incentivo para visitar as áreas protegidas existentes na região
	Monitorização de fauna existente no resort
	Instalação de caixas-ninho para incentivar a nidificação de aves
	Uso de fertilizantes orgânicos
	Monitorização, análise e acompanhamento da recuperação dos Charcos Temporários Mediterrânicos (habitat prioritário) presentes no resort

12. Plano de melhoria

O Verdelago Resort tem instalados diversos equipamentos e implementadas medidas que vão ao encontro de objetivos sustentáveis, a nível sociocultural, ambiental e económico. Por esta razão, definir objetivos de melhoria poderá ser um desafio, mas não impossível.

Pretendemos continuar a reforçar a formação dos colaboradores relativamente a tópicos sociais, de sustentabilidade, de segurança e higiene no trabalho, entre outros, e a sensibilizar os hóspedes para que se juntem às iniciativas sustentáveis do Verdelago.

Abaixo apresentamos algumas ações que irão ser desenvolvidas nas próximas fases de construção.

Compostor	Será construído um compostor com o propósito de reaproveitar os resíduos orgânicos e transformá-los em fertilizante natural.
Biodiversidade	Em parceria com organizações de conservação da natureza, serão desenvolvidas diversas iniciativas e materiais pedagógicos para permitir um passeio interpretativo pelo resort e dar a conhecer as várias espécies aqui existentes.
Centro de Interpretação, Proteção e Valorização Ambiental	Irá manter ativa a visão de sustentabilidade e proteção do ecossistema e da biodiversidade do Verdelago Resort.
Quinta Pedagógica e Hortas biológicas	Nesta área serão desenvolvidas diversas atividades, designadamente um centro de acolhimento animal, abrigos e cercas para diversos animais tradicionais do espaço rural da região, terreiro, espaço de hortas biológicas e compostagem e um pomar de sequeiro.
Novo lago	Tem como principal objetivo o armazenamento de água para a rega das áreas verdes do empreendimento turístico e do próprio parque, e será alimentado por águas provenientes de uma futura Central de Dessalinização. Será também utilizado para fins recreativos, com o desenvolvimento de atividades lúdicas e náuticas.
Central de Dessalinização	Irá garantir a total autonomia de fornecimento de água para a rede de rega do empreendimento, complementada, mediante disponibilidade, com outras origens alternativas, tais como águas provenientes do Perímetro de Rega do Sotavento do Algarve ou águas reutilizadas da Estação de Tratamento de Águas Residuais (ETAR) de Vila Real de Santo António.

Redução de consumos	Monitorização permanente dos grandes consumidores, avaliando e desenvolvendo soluções que visem permitir a otimização dos consumos.
Quantificação de CO^2	Para poder implementar medidas de redução e/ou compensação, será calculada a quantidade de Gases com Efeito de Estufa (GEE) - escopo 1 e 2 produzidos pela exploração turística do Verdelago.

10 de novembro de 2025

Revisto e aprovado por

Paulo Fernando Fortunato Monteiro – Diretor Geral de Desenvolvimento

VERDELAGO
RESORT

resorts with a new attitude
blue & green

GREEN GLOBE CERTIFIED

PETERSON CONTROLUNION

Green Key

visit Algarve Portugal
SAVE WATER

associação turismo do algarve